



# Relazione 2020 sulla sostenibilità

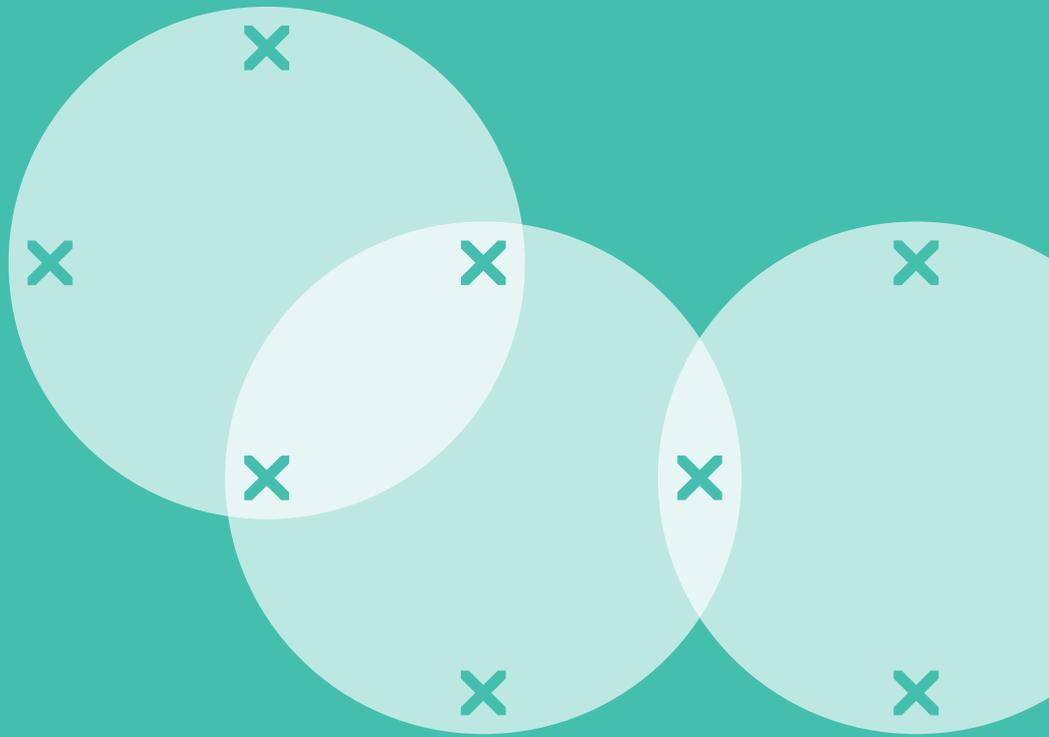
Le nostre promesse sono più che  
semplici parole.

**dataflex**

feeling at work







# Prefazione

Il 2020 ha spinto Dataflex a portare la parola 'Flex' ad allargare i suoi orizzonti. La pandemia da Covid-19 ci ha costretti a reagire velocemente a situazioni difficili. La pandemia ci ha obbligato a prendere decisioni rapidamente per continuare ad agire nel miglior interesse di tutte le nostre parti interessate.

Nel giro di pochi giorni siamo riusciti a riorganizzare completamente le modalità e l'ambiente in cui lavoriamo. Creando home office per i nostri dipendenti, abbiamo fatto in modo che tutti potessero continuare a sentirsi al sicuro, rimanere in salute e lavorare da casa in modo ergonomico ed efficiente. Abbiamo adeguato le strategie, i budget, regolato le scadenze e assicurato che tutte le attività aziendali principali potessero funzionare senza problemi, anche mentre il nostro personale stava lavorando da remoto.

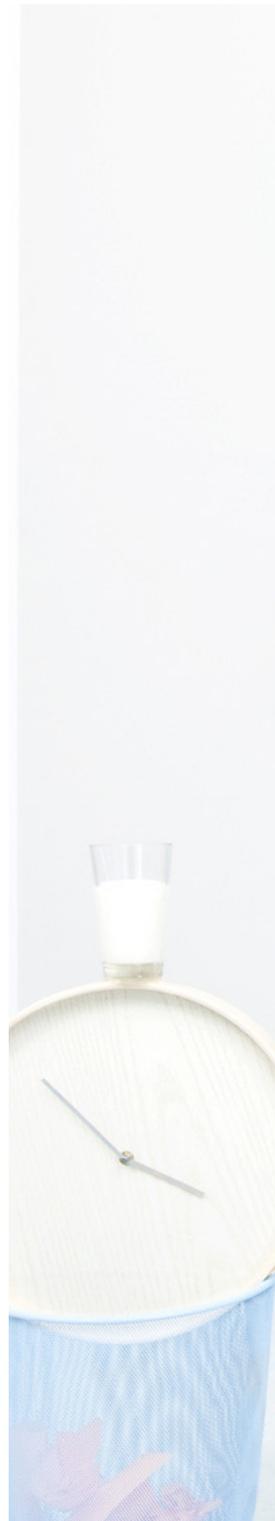
Ciò che l'esperienza ci ha insegnato in questo ultimo anno plasmerà il nostro modo di lavorare in futuro: consentendo al nostro team di lavorare più giorni da casa, diminuendo la quantità di viaggi di lavoro e sfruttando invece pienamente i giorni in ufficio, possiamo ridurre ulteriormente il nostro impatto diretto sull'ambiente.

Continuiamo a credere che sia nostro dovere dare un contributo positivo alla società e all'ambiente e che le nostre scelte debbano essere guidate da ciò che riteniamo sia 'la cosa giusta da fare'. Attendiamo impazienti l'arrivo del nuovo anno e non vediamo l'ora di fare passi ancora più grandi per raggiungere i nostri ambiziosi obiettivi in materia di sostenibilità.

Se c'è una lezione che possiamo trarre da questa pandemia, è che possiamo cambiare anche quando siamo convinti che ciò non sia possibile.

Roderik Mos

Titolare e amministratore delegato.





	<b>Pagina</b>
<b>Prefazione</b>	<b>4</b>
<b>Introduzione</b>	<b>7</b>
<b>Uno sguardo indietro</b>	<b>8</b>
Riflessioni sui nostri obiettivi e risultati	8
Aggiornamento sugli obiettivi 2020-2022	10
Governance	10
Dipendenti	10
Comunità	11
Ambiente	12
Clienti	13
<b>Punti salienti del 2020</b>	<b>14</b>
<b>Prodotti</b>	<b>19</b>
Abbiamo lanciato un nuovo prodotto	19
Miglioramento del processo	20
Un imballaggio reinventato	21
<b>Impatto aziendale</b>	<b>23</b>
Riduzione del nostro impatto	24
Team per la salute, il benessere e la felicità	28
Team del progetto di economia circolare	30
Dataflex come datore di lavoro	32
<b>Comunicazione e collaborazioni</b>	<b>36</b>
Comunicazione	36
Storie sulla sostenibilità	36
Relazione sulla sostenibilità	36
Collaborazioni	37
Trees for All	37
Inside/Inside	38
Statiegeldalliantie	39
Governance	40
Dipendenti	40
<b>I prossimi passi da compiere</b>	<b>40</b>
Comunità	41
Clienti	41
Ambiente	41
<b>Conclusioni</b>	<b>42</b>



# Introduzione

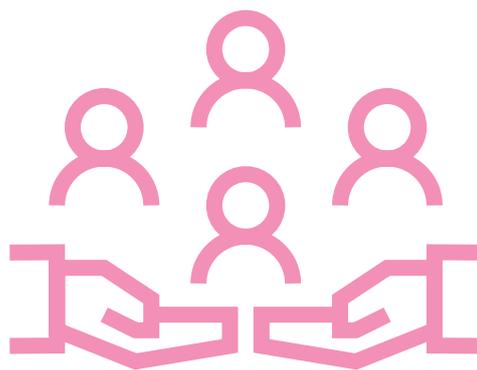
Con la relazione sulla sostenibilità comunichiamo i nostri risultati annuali, introduciamo nuovi obiettivi e forniamo aggiornamenti sui progetti. Con l'aiuto di questa relazione vogliamo rimanere trasparenti lungo il nostro percorso per implementare azioni volte a diminuire il nostro impatto sull'ambiente e a creare un impatto positivo per la società.

**Governance****Dipendenti****Comunità**

# Uno sguardo indietro

## Riflessioni sui nostri obiettivi e risultati

Il 2020 è stato un anno impegnativo che ci ha posto di fronte a molte sfide. Un anno che ci ha imposto di adattarci, modificare il nostro modo di lavorare e di vivere e di essere flessibili. Nonostante le numerose sfide, siamo comunque riusciti a fare molti progressi circa gli obiettivi che ci eravamo posti nel 2019.

**Comunità****Ambiente****Clients**

Come già introdotto nella nostra relazione del 2019, il nostro principale obiettivo di sostenibilità per il 2021 è diventare una B Corporation certificata. Abbiamo adottato la struttura della valutazione d'impatto B per i nostri obiettivi e le nostre azioni, e di conseguenza il nostro reporting interno ed esterno.

I nostri obiettivi, che sono stati fissati nel 2019, sono elencati con un aggiornamento riassuntivo dello stato e dell'avanzamento. Informazioni più dettagliate su questi punti d'azione sono disponibili nella seguente relazione. Abbiamo aggiunto delle icone alle cinque categorie per aiutare a strutturare i punti d'azione.

## Aggiornamento sugli obiettivi 2020-2022



Governance

**Esaminare tutte le politiche aziendali e il nostro sistema di gestirle e comunicarle.**

Nel 2020 abbiamo iniziato la revisione, che continuerà nel 2021 e si concluderà nel terzo trimestre del 2021.

**Impostare un sistema di gestione sociale che segua ISO 26000 e la valutazione d'impatto B (BIA)**

Il sistema di gestione sociale viene integrato nel nostro sistema di gestione esistente conforme alle norme ISO 9001 e 14001. La conclusione è prevista per il terzo trimestre del 2021.

**Migliorare i sistemi per il feedback, il coinvolgimento e il follow-up delle parti interessate.**

Per i nostri concessionari e clienti finali abbiamo istituito sistemi per migliorare il feedback, l'impegno e il follow-up. Con il nostro sondaggio sulla soddisfazione dei clienti e attraverso la nostra pagina su Trustpilot abbiamo ricevuto un prezioso feedback da queste parti interessate. Le informazioni che abbiamo ricevuto attraverso questi canali vengono analizzate e formulate in nuovi punti di azione per i rispettivi reparti. Nel 2021 implementeremo ulteriormente i sistemi per includere le nostre altre parti interessate.



Dipendenti

**Introdurre un feedback a 360 gradi per i dipendenti.**

A causa del Covid e delle restrizioni radicali sullo smart working, il feedback a 360 gradi non è stato implementato nel 2020. Lo faremo nel 2021.

**Iniziare a misurare la soddisfazione dei dipendenti e stabilire degli obiettivi per il 2021.**

Nel terzo trimestre 2020 abbiamo condotto il nostro primo sondaggio sulla soddisfazione dei dipendenti. D'ora in poi, questo sondaggio sarà ripetuto quattro volte all'anno.

---

**Introdurre audit sociali regolari negli stabilimenti di produzione di tutti i principali fornitori.**

---

L'anno scorso abbiamo fatto i primi passi preparando audit sociali per tutti i principali fornitori. Continueremo a condurli nel 2021.



---

**Implementare una struttura per investimenti nella comunità.**

---

Nel 2020 abbiamo compensato non solo il nostro impatto diretto (ambiti 1 e 2), ma anche l'impatto indiretto in tutta la nostra catena di approvvigionamento (ambito 3) e siamo diventati la prima azienda a zero emissioni di carbonio nel nostro settore. Abbiamo preso l'impegno di continuare a diminuire il nostro impatto e di compensare il resto del nostro impatto con l'aiuto del nostro partner Trees for All.

Nel 2021 introdurremo una politica ufficiale che permetterà ai nostri dipendenti di partecipare a programmi di volontariato su base annuale a beneficio delle comunità locali, come il World Cleanup Day.

---

**Impostare una struttura per monitorare e aumentare la quantità di merci e servizi acquistati da fornitori locali.**

---

Abbiamo iniziato a mappare i nostri fornitori locali classificandoli in base ai beni e servizi forniti e alla loro distanza dalla nostra sede. Per la maggior parte dei beni e dei servizi che utilizziamo come azienda, ci riforniamo da aziende vicine alla nostra sede centrale. Per alcune delle nostre merci vendute ci affidiamo già a fornitori locali, come per la nostra serie di gestione dei cavi. In futuro ci impegneremo per ridurre ulteriormente la distanza per i nostri prodotti venduti.

---



Ambiente

**Impostare obiettivi sull'impatto per il 2021.**

Per tutti i nuovi prodotti vogliamo avere almeno il 20% in meno di LCA o il 15% in più di punteggio di circolarità rispetto ai prodotti comparabili esistenti.

Sulla base del 2020 intendiamo diminuire il nostro consumo di elettricità nel 2021 di un ulteriore 10%.

**Implementare un team per il progetto della circolarità, che indagherà e implementerà un modello circolare in grado di funzionare per i nostri prodotti. Collaborare con l'Università tecnica di Delft per svolgere una ricerca sull'economia circolare.**

Lo scorso anno abbiamo istituito un gruppo di ricerca interno sull'economia circolare. Maggiori informazioni in merito sono disponibili a pagina 30.

La cooperazione con la TU Delft è stata avviata nel 2020 e ci ha aiutato con i primi progetti di ricerca. Alcuni dei nostri dipendenti hanno anche seguito dei corsi sull'economia circolare presso l'università.

**Collaborare con i partner di produzione per valutare le possibilità di utilizzare soluzioni innovative per ridurre l'impatto ambientale dei processi di produzione.**

Abbiamo fatto il primo cambiamento nei metodi di produzione nel terzo trimestre del 2020. Il cambiamento ha riguardato i nostri binari Viewlite, che ora sono il nostro primo a emissioni zero.

**Agire per ridurre il nostro impatto diretto. Ridurre il consumo di gas del 7% annuo fino al 2022. Ridurre il consumo di elettricità del 10%.**

Abbiamo ottenuto una riduzione dell'8% del consumo di gas nel 2020 rispetto al 2019. A causa del clima freddo nei trimestri 1 e 2 del 2021, sarà difficile mantenere questa diminuzione nel 2021. Nel secondo trimestre del 2021 abbiamo installato dei dispositivi Quooker per ridurre il consumo di gas per l'acqua calda. L'isolamento extra dell'edificio a guscio esterno (pareti e finestre) sarà collocato prima del quarto trimestre del 2021. I risparmi che ne derivano sono stimati intorno al 20% e dovrebbero essere visibili nel 2022.

Per la prima sala abbiamo installato le luci a LED nel 3° trimestre 2020. L'installazione nelle altre 2 sale è prevista entro la fine di agosto. Il risparmio risultante nel 2021 potrebbe essere del 15% rispetto al 2020. Il risparmio risultante nel 2022 potrebbe raggiungere il 38% rispetto al 2020.

**Aumentare il feedback da parte degli utenti finali (anziché dei nostri clienti diretti).**

Creando un canale di feedback su Trustpilot abbiamo generato più feedback dagli utenti finali e siamo stati in grado di seguirli.



Clients

**Introdurre Trustpilot come piattaforma affidabile di feedback per migliorare ulteriormente i nostri prodotti e servizi.**

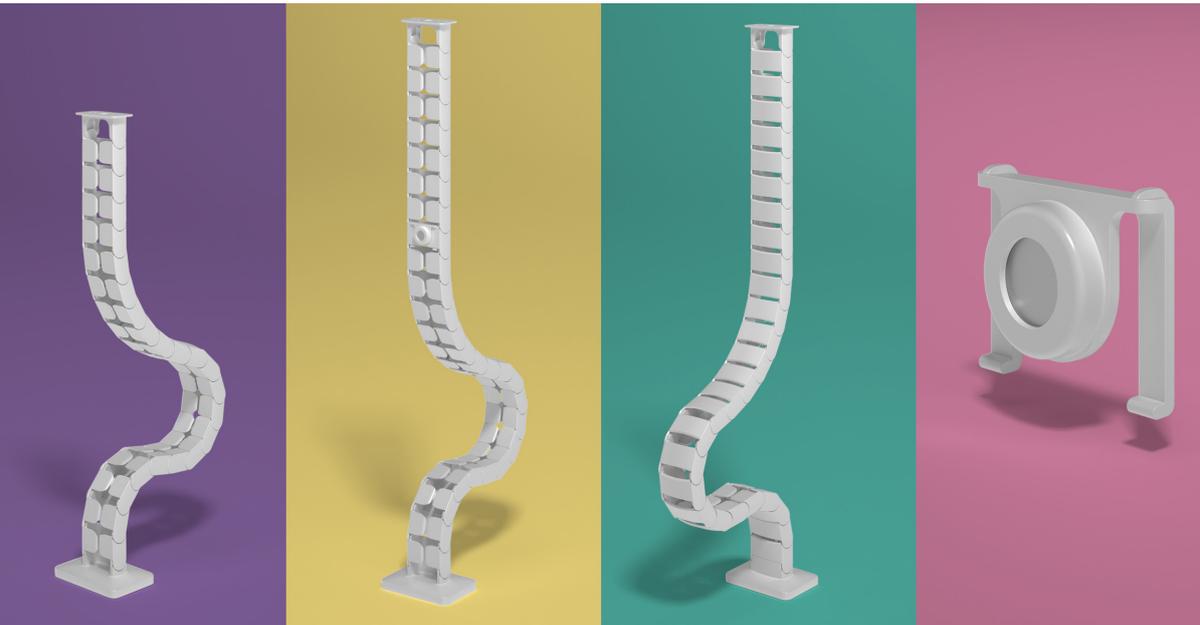
Da gennaio 2020 siamo su Trustpilot. Da allora abbiamo ricevuto vari feedback dai nostri rivenditori e clienti finali. Nel prossimo anno speriamo di aumentare ulteriormente la quantità di recensioni che riceviamo.

**Migliorare la misurazione della soddisfazione dei clienti e stabilire nuovi obiettivi per il 2021.**

Ci prefiggiamo nuovi obiettivi. Uno di questi è ottenere la media di 9,3 nel nostro sondaggio sulla soddisfazione dei clienti. Inoltre, puntiamo a un punteggio NPS di 60.

**Avere il controllo dell'approvvigionamento presso le sedi di produzione dei nostri principali partner per la produzione. In caso di non superamento, perderemo meno tempo e diminuiranno i costi di rielaborazione. Ciò rappresenterà un vantaggio sia per i nostri fornitori che per i nostri clienti.**

L'anno scorso abbiamo iniziato a studiare il modo di condurre i nostri controlli di qualità di approvvigionamento presso i nostri principali partner di produzione. Ci siamo resi conto che le risorse necessarie per implementare ciò sono molto elevate. Pertanto, abbiamo deciso di iniziare con un progetto pilota per poi espanderci gradualmente. Anche se vogliamo davvero implementarlo, non possiamo fare tutto allo stesso tempo e potremmo spostare questa attività in futuro.



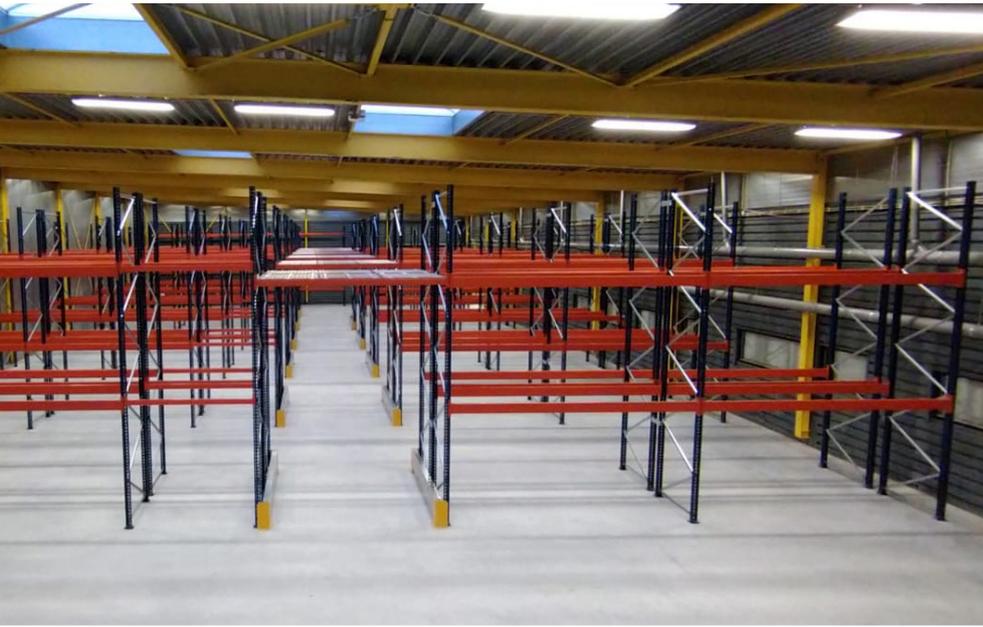
*In alto: Introduzione della guida per cavi più ecologica che esista*

*In basso: Abbiamo raggiunto l'obiettivo "zero emissioni di carbonio"!*

*Nuovo record raggiunto al World Cleanup Day*

# Punti salienti del 2020

Diamo uno sguardo insieme ai punti salienti del 2020!



**Statiegeld opblikjes!**

Ook Dataflex zegt: Yes We Can!

[www.statiegeldalliantie.org](http://www.statiegeldalliantie.org)

STATIEGELD ALLIANTIE

In alto: Ristrutturazione del nostro magazzino, rendendolo un luogo di lavoro ancora più sicuro e stimolante  
In basso: Collaborazione con Statiegeldalliantie



Imballaggi ancora più sostenibili

2013

Installazione di monitor a doppio schermo piatto ad alta efficienza energetica in tutti i posti di lavoro per migliorare l'efficienza dei lavoratori e ridurre la quantità di documenti stampati.

2015

Passaggio all'illuminazione LED e impianti di aria condizionata iper efficienti negli uffici.

Introduzione di distruggi documenti per trasformare il cartone di scarto in materiale di riempimento protettivo.

2017

Passaggio al gas naturale, di cui l'impatto di CO<sub>2</sub> è compensato.

Gli LCA sono calcolati per i nostri prodotti.

Acquisto del nostro primo veicolo elettrico e installazione di una stazione di ricarica nella nostra sede centrale.

Passaggio all'energia verde e pulita al 100%.

2014

Il polistirolo viene completamente escluso dagli imballaggi Dataflex.

2016

# Linea del tempo di Dataflex

## 2019

Creazione del primo PCR del settore per gli accessori ergonomici.

Creazione dei primi 15 EPD.

Siamo diventati la prima azienda a zero emissioni di carbonio nel settore degli arredamenti per uffici.

Istituzione del primo team HWH.

Bidone per compostaggio in ufficio.

## 2021

Introduzione di MCI.

Installazione dell'illuminazione LED nel magazzino.

Installazione di dispositivi Quooker per ridurre il consumo di gas.

E molte altre novità in arrivo...

Pubblicazione degli ecosheet sulle pagine dei prodotti.

Lancio del programma di restituzione (return program) Dataflex.

Pubblicazione della prima relazione sulla sostenibilità

## 2018

Lancio della serie di guide per cavi in PP riciclato al 100%.

Primi prodotti imballati con carta velin.

Riduzione al minimo assoluto della plastica negli imballaggi.

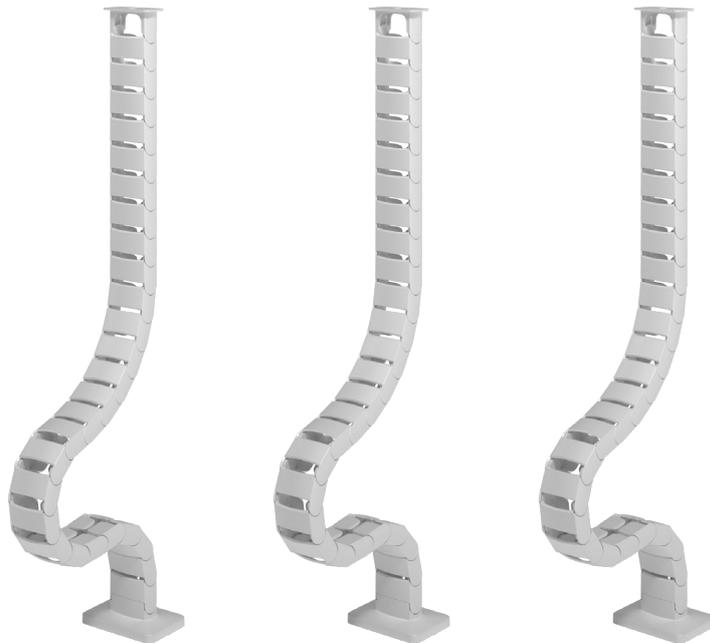
Introduzione del nostro nuovo formato "Storie sulla sostenibilità".

Passaggio a metodi di produzione ancora più ecologici per i nostri binari Viewlite.

## 2020



# Prodotti



## Abbiamo lanciato un nuovo prodotto: la guida per cavi più ecologica che esista

Nel 2020 abbiamo lanciato la nostra nuova serie di guide per cavi. La serie è realizzata in PP riciclato al 100% ed è prodotta localmente nei Paesi Bassi.

Il design modulare permette di aggiungere o rimuovere parti con la massima semplicità. Le parti che potrebbero rompersi nel tempo possono essere facilmente sostituite, il che riduce la quantità di rifiuti e permette al prodotto di avere una durata di vita utile superiore. Oltre al nero, al bianco e al grigio, la serie può essere ordinata praticamente in qualsiasi colore RAL ed è disponibile in diverse lunghezze per adattarsi alle scrivanie 'standard' e rialzate, per lavorare in piedi.

Questa serie di guide per cavi è stata introdotta come sostituzione ecologica della vecchia collezione di gestione dei cavi.



### Miglioramento del processo

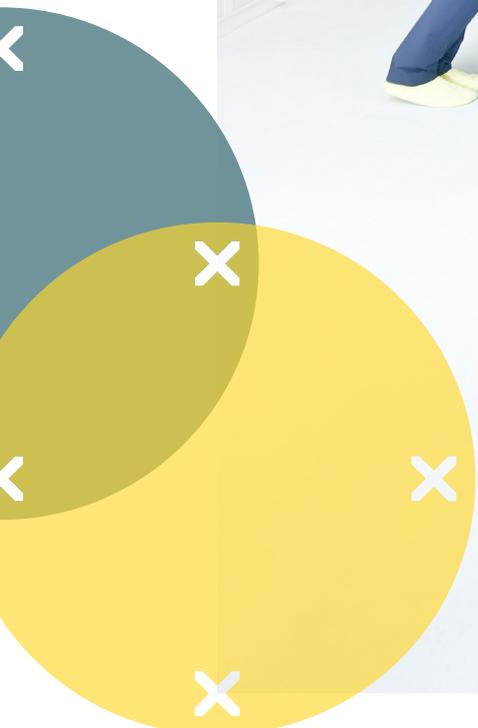
Nel 2020 abbiamo cambiato i metodi di produzione dei nostri binari Viewlite a beneficio dell'ambiente. Ora usiamo un alluminio a basso contenuto di carbonio la cui produzione crea solo  $\frac{1}{4}$  dei gas serra rispetto all'alluminio standard. Questo risultato è ottenuto utilizzando energia da risorse rinnovabili e tecnologie all'avanguardia per la produzione. Il nostro fornitore controlla l'intera catena del valore del prodotto, dall'estrazione al prodotto finale, consentendo così misure di impatto in tutta la catena e la verifica dei risultati. La nostra valutazione del ciclo di vita (LCA) del prodotto finito si traduce addirittura in un impatto positivo sull'ambiente. Questo perché un'alta percentuale dell'alluminio impiegato sarà riciclata e quindi impedisce l'ingresso sul mercato di prodotti con un metodo di produzione meno ecologico. I nostri binari Viewlite non hanno bisogno di compensazione per raggiungere l'obiettivo 'zero emissioni di carbonio', come gli altri nostri prodotti.



### Un imballaggio reinventato

Usiamo carta riciclata come materiale di riempimento dal 2015 e imballiamo i nostri prodotti in cartone riciclato da sempre.

Nell'ultimo anno, però, siamo andati oltre: abbiamo iniziato a ridurre al minimo assoluto la quantità di plastica negli imballaggi dei nostri bracci porta monitor Viewlite bianchi. Imballando i bracci porta monitor in carta velina, i bracci sono ancora protetti dai graffi, rinunciando però all'imballaggio in plastica. Abbiamo testato questo metodo di imballaggio con bracci monitor di altre serie, ottenendo risultati positivi. In futuro estenderemo questo metodo di imballaggio a tutta la gamma Viewlite e alle altre nostre collezioni.



# Impatto aziendale

Lavoriamo costantemente per diminuire l'impatto negativo che abbiamo sull'ambiente. Per questo stiamo guardando non solo al nostro impatto diretto (ambiti 1 e 2), ma anche all'impatto indiretto in tutta la nostra catena di fornitura (ambito 3).

Dal rendere le nostre strutture aziendali ancora più efficienti dal punto di vista energetico, alla riduzione al minimo dei viaggi di lavoro, fino all'ottimizzazione dei metodi di produzione e all'adeguamento del design del nostro imballaggio. Guardando al nostro impatto dal punto di vista del ciclo di vita, stiamo compiendo passi importanti in questa direzione per ridurlo.

Oltre a diminuire l'impatto negativo sull'ambiente, stiamo lavorando per creare un impatto positivo sull'ambiente e sulla società attraverso iniziative interne promosse dal team per l'economia circolare (Circular Economy) e progetti organizzati dal nostro team per la salute, il benessere e la felicità (Health, Wellness and Happiness, HWH).

## Riduzione del nostro impatto

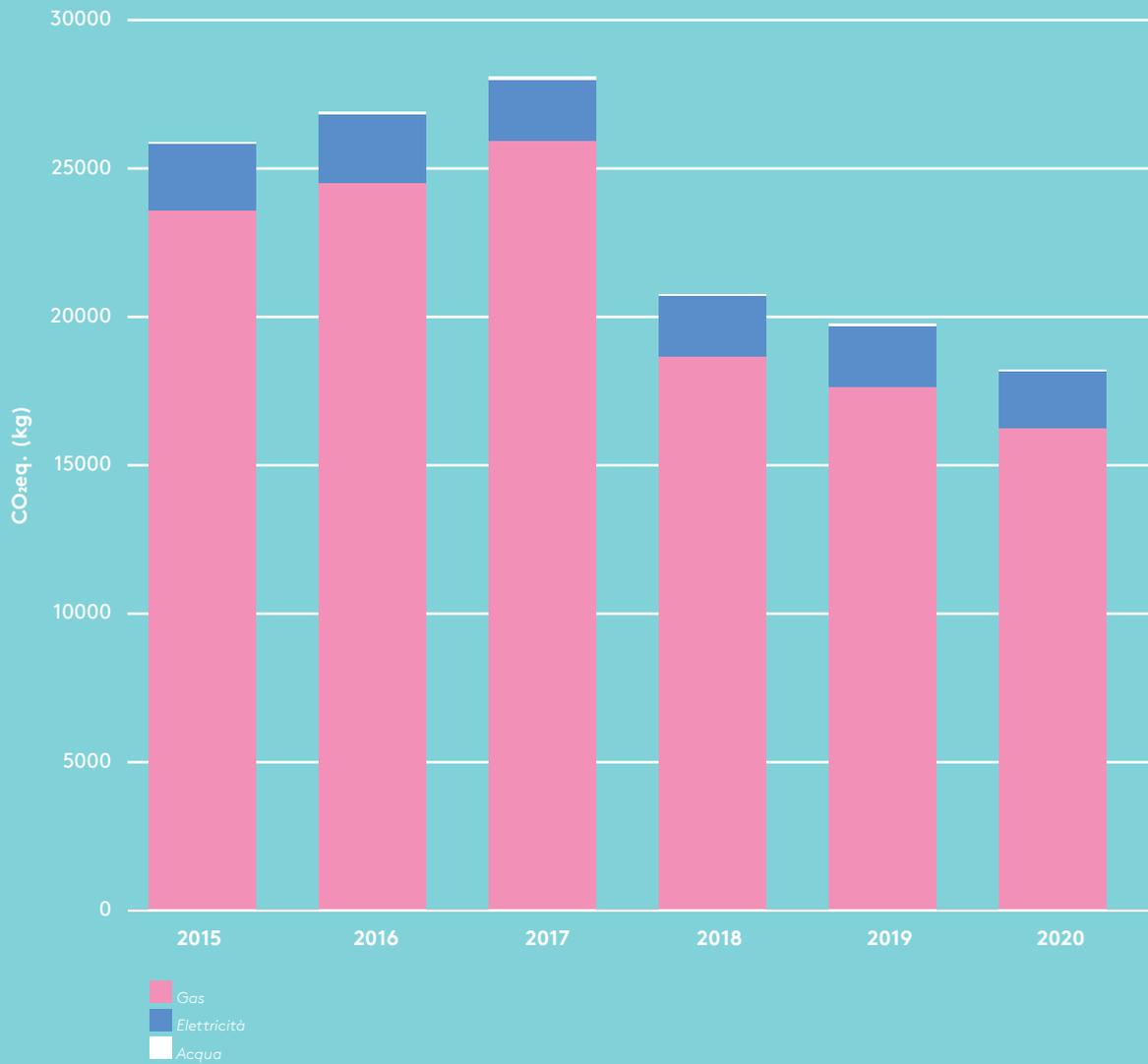
### Gas, acqua ed elettricità

Nel 2020 abbiamo ulteriormente diminuito l'impatto combinato di gas, acqua ed elettricità, ottenendo una riduzione del 10% rispetto al 2019. Del contributo totale di gas, acqua ed elettricità al riscaldamento globale nel 2020, il gas era responsabile dell'89%, l'elettricità del 10,5% e l'acqua solo dello 0,4% circa.

La riduzione del consumo di gas è stata ottenuta attraverso una sensibilizzazione e un uso più efficiente della funzione di riscaldamento del sistema di condizionamento dell'aria per gli uffici anche se, a dire il vero, l'inverno mite ha certamente aiutato nell'impresa. Per via del Covid-19, il nostro personale d'ufficio ha lavorato sempre più spesso da casa, e anche questo ha contribuito a diminuire il consumo di acqua ed elettricità.

Per diminuire ulteriormente il nostro consumo di gas, abbiamo esaminato a fondo il riscaldamento elettrico a infrarossi per i nostri magazzini. Alla fine, i vantaggi (comfort dei dipendenti) erano troppo esigui rispetto al consumo di energia. Abbiamo deciso di esaminare prima l'isolamento del tetto e vedere se era possibile risparmiare ulteriore energia in questo modo. L'isolamento del tetto è già abbastanza buono, quindi abbiamo deciso di non intervenire a tal proposito. Stiamo esaminando la possibilità di aggiungere un isolamento supplementare alle nostre pareti esterne. La sostituzione delle finestre aiuterà molto, ma porterà principalmente alla riduzione del consumo di elettricità perché riguarda gli uffici che sono per lo più riscaldati tramite il sistema di condizionamento dell'aria.

Inoltre, nel nostro magazzino sarà installata un'illuminazione a LED. La prima delle tre fasi è stata completata a maggio 2021. L'illuminazione del magazzino consuma circa 67.000 kWh all'anno. Passando all'illuminazione a LED in combinazione con dispositivi domotici di rilevamento della presenza, ci aspettiamo di risparmiare più dell'80%.

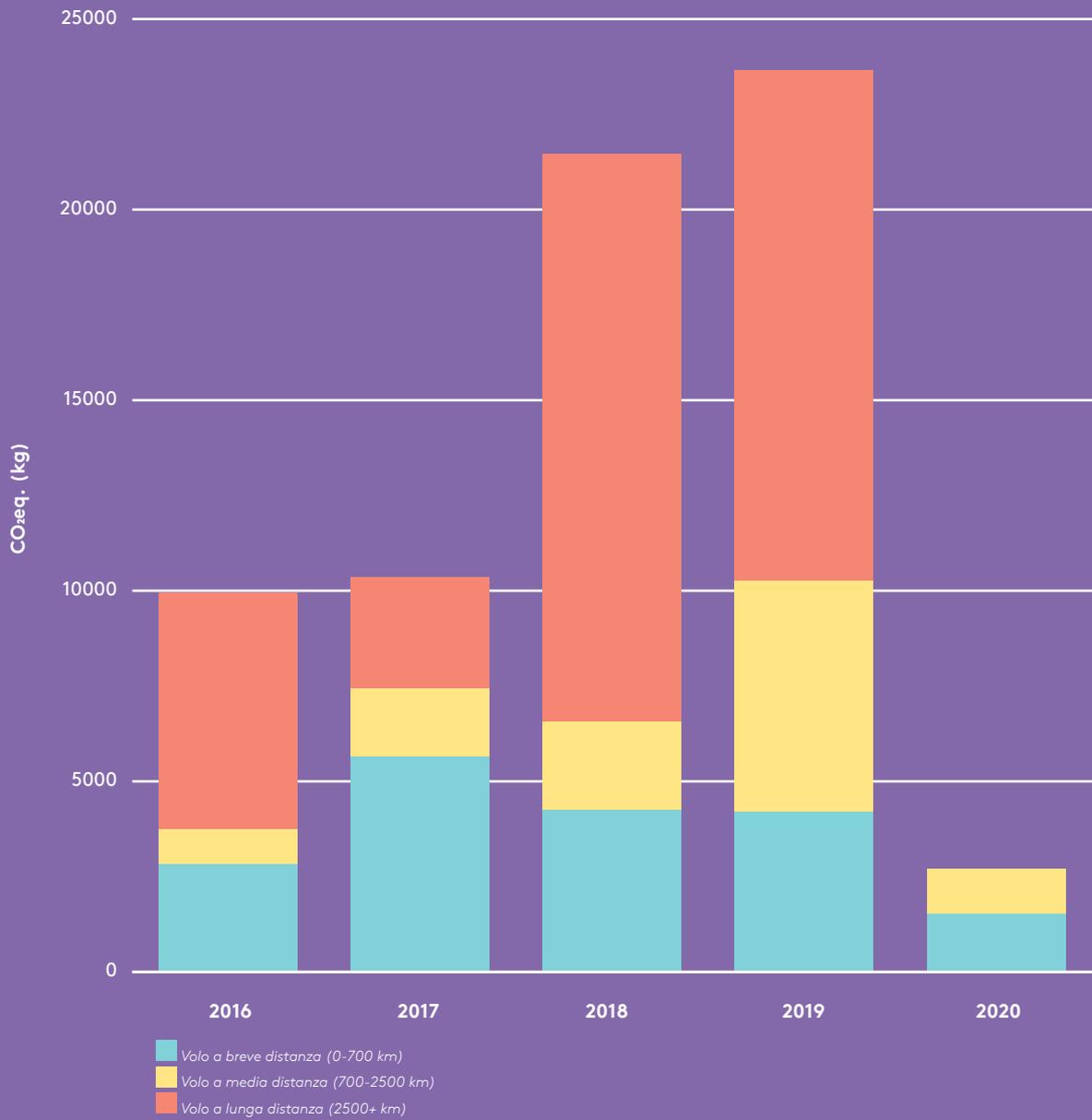


### Impatto diretto delle utenze presso la sede centrale di Dataflex

### Viaggi di lavoro

Il Covid-19 ci ha costretti a ripensare il modo in cui incontriamo i nostri colleghi, partner e clienti. L'anno passato ci ha imposto di organizzare conferenze, riunioni ed eventi online. Per fortuna avevamo già esperienza in merito e la maggior parte dei colleghi era preparata a lavorare da casa. Gli effetti dei tagli ai viaggi di lavoro e dei pendolari sono fortemente visibili. Non abbiamo effettuato voli a lungo raggio e, in generale, abbiamo volato pochissimo nel 2020. Nell'era post-Covid, i viaggi d'affari aumenteranno di nuovo perché vogliamo e abbiamo bisogno di incontrarci di persona occasionalmente per stimolare relazioni fruttuose con le nostre parti interessate. Naturalmente cercheremo di limitare questi spostamenti e in nessun modo di tornare ai livelli di impatto che avevamo nel periodo precedente al Covid. Le videoconferenze sono molto più accettate adesso e i collegamenti ferroviari internazionali migliorati potrebbero permetterci di viaggiare più spesso a media distanza in treno invece che in aereo.

Oltre alla riduzione dell'impatto dei viaggi d'affari, continueremo a permettere al nostro personale d'ufficio di lavorare parzialmente da casa per ridurre l'impatto dei viaggi causati dal pendolarismo. L'anno scorso ci siamo resi conto che gli incontri in ufficio sono importanti per il benessere sociale del nostro personale e semplificano la comunicazione tra i team. Abbiamo anche riscontrato che i giorni di lavoro da casa danno risultati di alta qualità, limitano le emissioni dei viaggi dei pendolari e aiutano a equilibrare maggiormente la relazione lavoro/vita privata dei nostri dipendenti.



## Impatto diretto dei voli per viaggi di lavoro

## Team per la salute, il benessere e la felicità

Nel 2019 abbiamo istituito il team per la salute, il benessere e la felicità (Health, Wellness and Happiness, HWH). I membri di questo team cambiano ogni anno, l'obiettivo, tuttavia, rimane lo stesso. L'obiettivo del team HWH è quello di avviare diverse iniziative sociali e ambientali in tutta l'azienda e di coinvolgere i dipendenti in questi progetti.

Di seguito alcuni esempi di ciò che il team ha realizzato l'anno scorso:

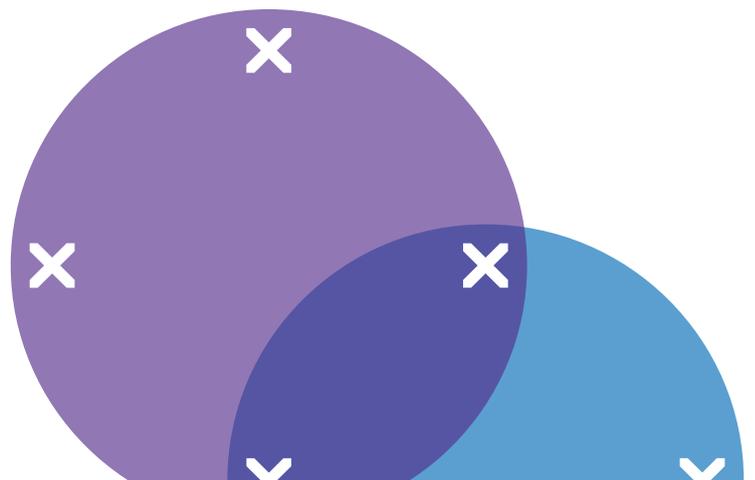
Per la seconda volta di fila abbiamo partecipato al World Cleanup Day e abbiamo battuto il nostro record dell'anno precedente. In un'ora, il nostro team ha raccolto 29,6 kg di rifiuti nell'area intorno alla nostra sede centrale di Krimpen aan den IJssel. Oltre al World Cleanup Day abbiamo anche partecipato al World Ocean Day. Quel giorno siamo andati a Scheveningen a raccogliere i rifiuti sulla spiaggia per evitare che finissero nell'oceano.

Ripulire la sporcizia che produciamo non è la soluzione definitiva. Per sensibilizzare maggiormente, il team HWH ha invitato tutti a partecipare alla sfida Plastic Free July. Per un mese i nostri dipendenti hanno cercato di rinunciare agli imballaggi di plastica e di passare ad alternative più sostenibili.

Per ottimizzare la raccolta dei rifiuti nel nostro ufficio abbiamo installato nuove stazioni di riciclo e istruito i nostri dipendenti su come riciclare correttamente.

Per rendere il pranzo un momento più positivo, il team di HWH ha aggiunto uno scaffale di erbe fresche e libri nella sala da pranzo.

A causa del Covid-19 non ci sono state molte occasioni per riunirsi come azienda e partecipare ad eventi di persona. Il team HWH ha organizzato sessioni di yoga online prima del lavoro per creare comunque momenti di team dove i dipendenti possono incontrarsi e partecipare ad attività al di fuori dell'orario di lavoro.





Sinistra: Scaffale per erbe e libri  
Destra: Stazione di riciclaggio



Sinistra: Plastic Free July  
Destra: World Ocean Day

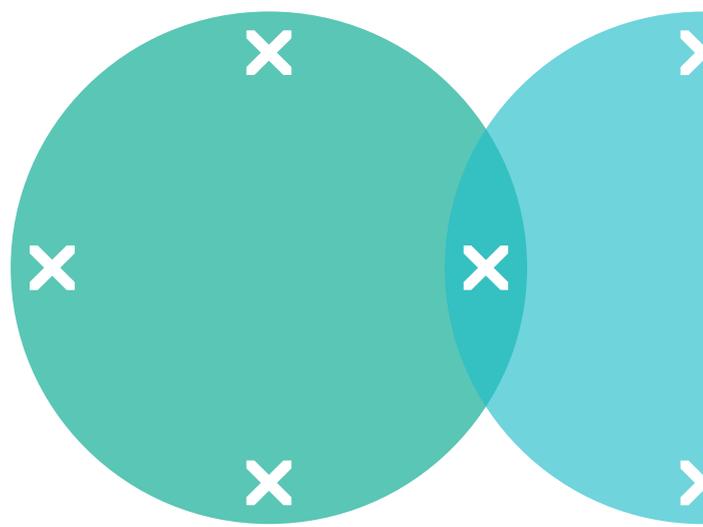


Nuovo record raggiunto al World Cleanup Day

## Team del progetto di economia circolare

L'economia circolare è un sistema economico che mira a eliminare i rifiuti e l'uso continuo delle risorse. Nel 2020 abbiamo istituito un team per l'economia circolare. All'interno di questo team stiamo esplorando modi per introdurre prodotti e pratiche commerciali che seguono i principi dell'economia circolare. Poiché questo implica una modalità di fare affari totalmente nuova, non si tratta di una transizione facile. Inizieremo facendo piccoli passi, in modo che la nostra azienda, così come le nostre parti interessate, possano familiarizzare con il nuovo modello di business. Inoltre, è tutto nuovo, ci saranno una serie di test ed errori.

Abbiamo deciso di iniziare misurando a quale punto ci troviamo attualmente. Perciò abbiamo calcolato l'indicatore della circolarità dei materiali (Material Circularity Indicator, MCI) per 15 prodotti rappresentativi del nostro assortimento. L'MCI è un numero compreso tra 0 e 1. Più il numero è vicino a 1, più il prodotto è circolare. L'indicatore MCI è stato introdotto dalla fondazione Ellen MacArthur, l'autorità più riconosciuta al mondo in materia di economia circolare. Una piattaforma online olandese per la comparazione della sostenibilità dei prodotti per interni da ufficio, Inside/Inside, ha adattato l'MCI a uno strumento utilizzabile nella pratica quotidiana. Per calcolare l'MCI guardiamo all'input del prodotto, cioè quali materiali sono usati e in che misura sono ecologici in modo sostenibile, se riutilizzati o riciclati e al loro scenario di fine vita, cioè in che misura si può dimostrare che i materiali sono effettivamente riutilizzabili dopo l'uso. I risultati dei nostri calcoli sono pubblicati su Inside/Inside.



## Dataflex come datore di lavoro

In qualità di azienda, cerchiamo di agire nell'interesse di tutte le nostre parti interessate. Una fetta importante delle nostre parti interessate è costituita dal nostro personale. Oltre a creare spazi di lavoro ergonomici, ci prendiamo cura del benessere professionale, sociale, fisico e finanziario dei nostri dipendenti.

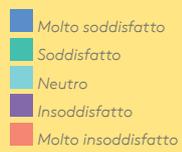
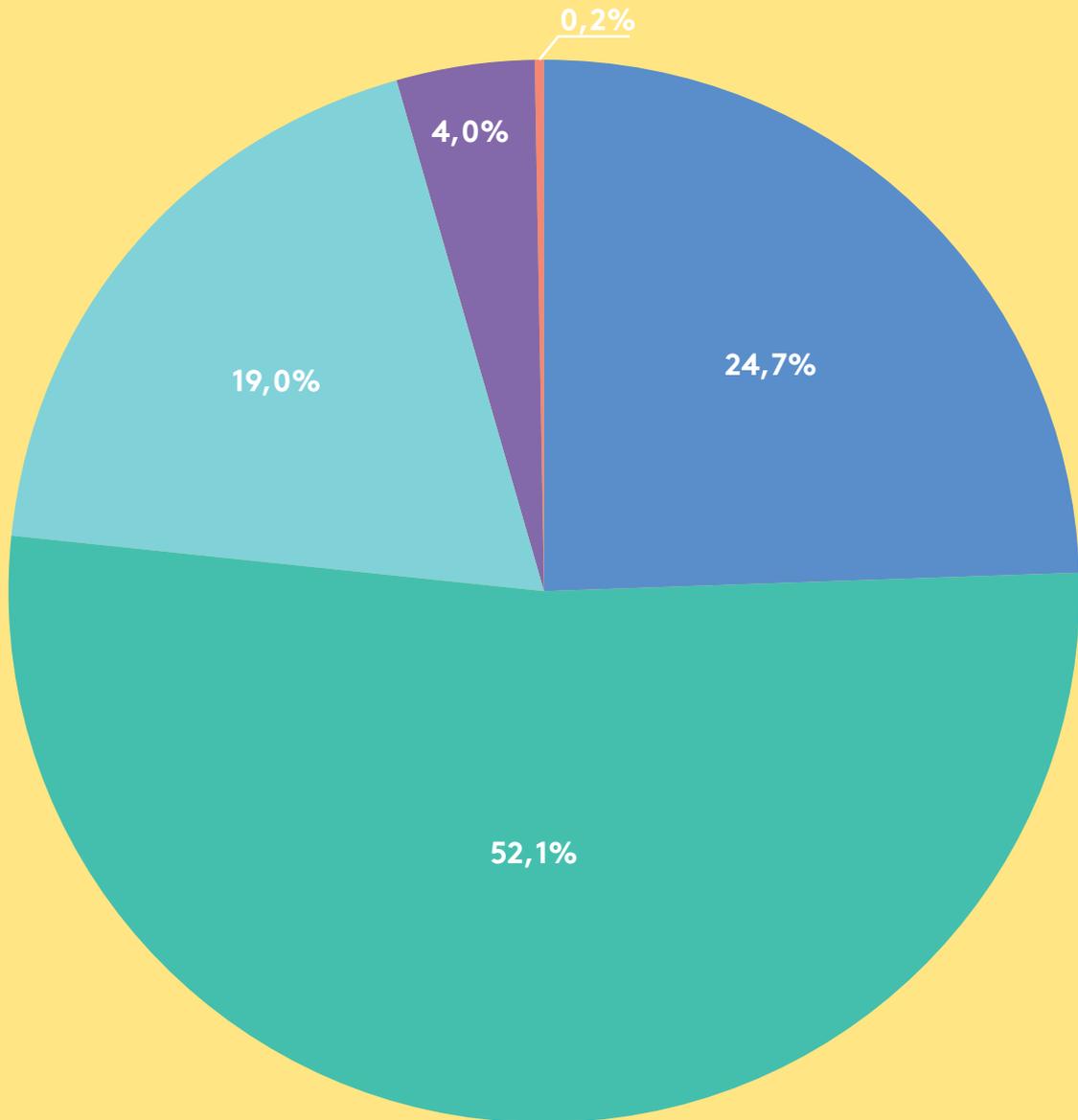
Dal corso di lingua al corso sull'approfondimento di competenze presso un istituto di formazione, sosteniamo i nostri dipendenti con ulteriori opportunità di formazione, in modo che possano lavorare sulle competenze professionali e personali.

L'anno scorso abbiamo fatto investimenti significativi nella ristrutturazione del nostro magazzino. Così facendo abbiamo creato uno spazio di lavoro più sicuro e stimolante per i nostri dipendenti.

Nell'ottobre 2020 abbiamo condotto il nostro primo sondaggio sulla soddisfazione dei dipendenti. Questo sondaggio verrà ripetuto quattro volte all'anno. Le informazioni raccolte da questo sondaggio ci aiutano a migliorare ulteriormente le condizioni di lavoro, ottimizzando così la soddisfazione dei dipendenti.

Il Covid-19 ha ci ha posto molte sfide e ha portato ai necessari tagli di bilancio. Poiché il nostro personale è la nostra risorsa più importante, abbiamo fatto tutto il possibile per assicurarci che tutto il nostro staff potesse rimanere a lavorare presso Dataflex. Per realizzare ciò abbiamo dovuto effettuare molti tagli di bilancio in altre aree. A un anno di distanza, siamo lieti di dire che il nostro team è ancora solido e al completo.

Per assicurarci che i nostri dipendenti lavorassero in modo ergonomico anche da casa, l'azienda ha fornito accessori ergonomici e una sedia da ufficio per il team. Inoltre, abbiamo invitato di nuovo un consulente pensionistico per istruire il personale e aiutarlo nella gestione del portale pensionistico. In questo modo possiamo garantire non solo il benessere finanziario raggiunto ma anche quello futuro di tutti i membri del personale.



## Soddisfazione dei dipendenti

Dal 18 marzo 1985 ho il grande piacere di lavorare per Dataflex. Dataflex è il mio primo datore di lavoro e ancora oggi vado a lavorare ogni giorno con il sorriso. La direzione e i colleghi sono molto simpatici e ci si sente come in una grande famiglia. Dataflex è anche molto attenta all'ambiente in tutti i settori, cosa che trovo molto importante, anche per le nostre generazioni future.

**- Cornel, Support & IT, lavora presso Dataflex da 36 anni.**

Lavorare per Dataflex è divertente ed entusiasmante e ogni giorno non è mai uguale all'altro. Mi piace condividere la storia dei nostri prodotti con i clienti nuovi e di lunga data, perché so che sono molto coinvolti nella storia e nell'evoluzione della nostra gamma prodotti. Il team è molto solidale e premuroso e mi ha accolto e fatto sentire la benvenuta e a mio agio fin dall'inizio.

**- Ellie, Account Manager Regno Unito, lavora presso Dataflex da 6 mesi.**

Sono felice e orgoglioso di essere coinvolto da oltre un decennio nella pianificazione e nella definizione dello sviluppo di Dataflex. È stata un'esperienza incredibile accompagnare il percorso da produttore locale a marchio internazionale e contribuire in modo significativo a rendere la cooperazione con i nostri partner la nostra massima priorità e introdurre i termini di sostenibilità anche nel segmento delle vendite.

**- Horst, Responsabile vendite Germania e Austria, lavora presso Dataflex da 11 anni.**

Lavorare per Dataflex mi ha dimostrato che ci sono datori di lavoro che si preoccupano veramente per te. Soprattutto in questi tempi difficili, Dataflex è stata in grado di adeguarsi nel giro di pochi giorni e di offrire a tutti un ambiente di lavoro sicuro. Questo è ciò che mi incoraggia a fare un passo in più, ad andare oltre, e mi dà la possibilità di garantire un servizio eccellente ai nostri clienti.

**- Stephany, Assistente alle vendite e ai commerciali Germania e Austria, lavora presso Dataflex da 4 anni.**

Dataflex è un datore di lavoro fantastico e attento che si preoccupa del benessere del personale, sia al lavoro che a casa. In più, ho dei colleghi splendidi. Il mio lavoro è il mio hobby, sotto tutti i punti di vista.

**- Hassan, Responsabile magazzino, lavora presso Dataflex da 19 anni.**

Dataflex è un datore di lavoro coinvolto nelle questioni sociali. Quando ho qualche domanda o commento, trovano sempre una soluzione. Roderik, il nostro amministratore delegato, è disponibile, sempre presente per i suoi dipendenti e tiene sempre conto dei loro interessi quando prende decisioni.

**- Floris, Vice responsabile magazzino, lavora presso Dataflex da 5 anni.**

Nella mia funzione di Showroom Manager presso Dataflex, il contatto e il benessere delle persone è molto importante per me. Mi piace avere la libertà di creare design d'interni stimolanti nello showroom Codex e di entrare in contatto con i nostri clienti e colleghi.

**- Mirjam, Showroom Manager, lavora presso Dataflex da 1 anno e mezzo.**

# Comunicazione e collaborazioni

## Comunicazione

Per informare e coinvolgere le nostre parti interessate nel nostro impegno volto alla sostenibilità, utilizziamo i seguenti canali e forme di comunicazione:

### Storie sulla sostenibilità

Nel 2020 abbiamo lanciato sul nostro sito una nuova serie di articoli intitolata 'Storie sulla sostenibilità'. In questo formato forniamo definizioni rilevanti e diamo aggiornamenti sul nostro impegno aziendale in materia di sostenibilità. Nell'anno passato abbiamo dato una definizione su LCA, ecosheet, EPD, introdotto la nostra nuova serie di guide per cavi che è realizzata al 100% in PP riciclato e condiviso l'impegno passato e futuro dell'azienda per quanto riguarda l'imballaggio sostenibile. Nell'anno in corso prevediamo di espandere ulteriormente comunicazioni.

### Relazione sulla sostenibilità

Siamo sicuri che, leggendo questo documento, si renderà conto che la nostra relazione sulla sostenibilità è uno dei modi migliori per comunicare il nostro impegno in questo campo. Dopo la pubblicazione della nostra prima relazione sulla sostenibilità nel 2018, ci siamo impegnati a comunicare in questo modo i nostri risultati, gli obiettivi e i progetti annuali. Abbiamo lavorato su una struttura standardizzata della relazione per fare in modo che il lettore possa facilmente confrontare i nostri sforzi in ogni categoria. La relazione sulla sostenibilità ci permette di restare trasparenti lungo il nostro percorso per implementare azioni volte a diminuire il nostro impatto sull'ambiente e a creare un impatto positivo per la società.

## Collaborazioni

### Trees for All

Collaborando con il nostro partner Trees for All nel 2020, abbiamo compensato le nostre emissioni di CO2 per il 2019 e siamo diventati la prima azienda 'a zero emissioni di carbonio' nel nostro settore. Compensare il nostro impatto non è assolutamente un obiettivo finale, ma è un metodo per eliminare il nostro impatto negativo sul riscaldamento globale. Abbiamo preso l'impegno di continuare a compensare il nostro impatto fino a quando non riusciremo a raggiungere l'obiettivo 'zero emissioni di carbonio' in tutte le fasi delle nostre operazioni commerciali. Siamo orgogliosi di continuare a collaborare con Trees for All per compensare il nostro intero impatto (ambiti 1-3). Trees for All è totalmente trasparente rispetto ai progetti in cui investe e si affida a revisori terzi, che garantiscono la veridicità di ciò che afferma. Le certificazioni VCS e CCB garantiscono che la quantità promessa di CO2 sia effettivamente compensata e che il progetto abbia un valore ecologico e socioeconomico. Siamo felici di poter dire che siamo un'azienda a zero emissioni di carbonio. A giugno compenseremo il nostro impatto di 1100 tonnellate di emissioni di CO2 nel 2020, contribuendo a progetti di riforestazione in Uganda.



[www.treesforall.nl](http://www.treesforall.nl)



## inside inside

### Inside/Inside

Dal 2019 collaboriamo con il sito web Inside/Inside, che si occupa di comparazione indipendente per gli interni sostenibili. I visitatori possono facilmente confrontare l'impatto ambientale e sulla salute dei prodotti di una serie di marchi e produttori e creare un arredamento d'ufficio sostenibile. L'anno scorso abbiamo calcolato l'indice sulla circolarità dei materiali (MCI) dei 15 prodotti Dataflex presenti sul loro sito web. L'obiettivo per il prossimo anno è quello di aggiungere altri 15 prodotti sul loro sito web e, in relazione a ciò, creare le EPD e calcolare l'MCI per quei prodotti.

[www.insideinside.nl](http://www.insideinside.nl)

## inside inside

[Products and Materials](#) [What is INSIDE/INSIDE](#) [How to use INSIDE/INSIDE](#) [Contact](#) [Q](#)



[Home](#) / [Products and Materials](#) / [Furniture](#) / [Other](#) / [accessories](#) / [Addit Bento® monitor riser - adjustable 120](#)

DATAFLEX

**Addit Bento® monitor riser - adjustable 120**

[Add to project](#)

[Add to favourites](#)

### Statiegeldalliantie

L'anno scorso siamo entrati a far parte di Statiegeldalliantie (Alleanza per la cauzione vuota a rendere). Dopo aver aderito per il secondo anno al World Cleanup Day, abbiamo voluto cercare attivamente di ripulire l'ambiente da bottiglie e lattine, tra le maggiori fonti di rifiuti. Con lo slogan "Yes We Can" ci siamo uniti a 140 comuni, aziende e organizzazioni per chiedere al governo olandese e belga una decisione rapida su un deposito sulle lattine e ci siamo riusciti. Dal 1° luglio 2021 sarà istituita una cauzione sulle bottiglie di plastica e dal 31 dicembre 2022 sulle lattine.



[www.statiegeldalliantie.org](http://www.statiegeldalliantie.org)

La nostra dichiarazione come partner dell'alleanza:

"Dataflex è impegnata socialmente e intende dare un contributo positivo all'ambiente. In parte per questo motivo sosteniamo la Statiegeldalliantie, che vuole prevenire l'accumulo di rifiuti e promuove il riutilizzo e il corretto riciclaggio di bottiglie e lattine. Siamo convinti che, per creare più sostenibilità, l'uso consapevole delle materie prime è essenziale."

**Statiegeld  
OPblikjes!**

Ook **Dataflex** zegt: Yes We Can!

 [www.statiegeldalliantie.org](http://www.statiegeldalliantie.org) 

# I prossimi passi da compiere

Come già menzionato nella sezione “Riflessioni sui nostri obiettivi e risultati”, il nostro obiettivo principale consiste nel diventare una B Corporation certificata. Miriamo a ottenere la certificazione alla fine del 2021. Tutti gli obiettivi elencati di seguito contribuiscono al raggiungimento di questo obiettivo.

## Obiettivi per il periodo 2021-2023



Governance

---

Migliorare i sistemi di feedback, impegno e follow-up per gli altri gruppi di parti interessate (oltre ai concessionari e ai clienti finali).

---



Dipendenti

---

Introdurre un feedback a 360 gradi per i dipendenti.

---

---

Introdurre audit sociali regolari negli stabilimenti di produzione di tutti i principali fornitori.

---

---

Offrire una visita medica preventiva a tutti i dipendenti.

---

---

Redigere liste di fornitori locali preferiti e fissare obiettivi per l'acquisto locale.

---



Comunità

---

Aggiungere un ID risorsa agli ecosheet (grondstoffenpaspoort).

---



Ambiente

---

Continuare a cercare modalità di collaborazione con i partner di produzione per valutare le possibilità di utilizzare soluzioni innovative per ridurre l'impatto ambientale dei processi di produzione.

---

---

Ridurre l'impatto diretto isolando gli edifici e riducendo l'impatto dei viaggi.

---

---

Valutare se possiamo aumentare il contenuto di materiale riciclato nei prodotti esistenti.

---

---

Introdurre un pacchetto circolare per lavorare da casa (3 prodotti circolari) nel 2022.

---

---

Espandere il personale di vendita per servire meglio i mercati attuali.

---



Clienti

---

Sviluppare un piano coerente per aumentare ulteriormente la soddisfazione dei clienti.

---

---

Introdurre nuovi prodotti.

---

# Conclusioni

Il 2020 è stato diverso da come ce lo aspettavamo. Anche se l'anno ha portato con sé molte sfide, siamo comunque riusciti a fare grandi progressi rispetto agli obiettivi che ci eravamo prefissati nell'anno precedente. Visto tutti i nuovi prodotti e progetti che abbiamo avviato per mantenere compatto il team Dataflex, abbiamo ambizioni ancora maggiori per il 2021.

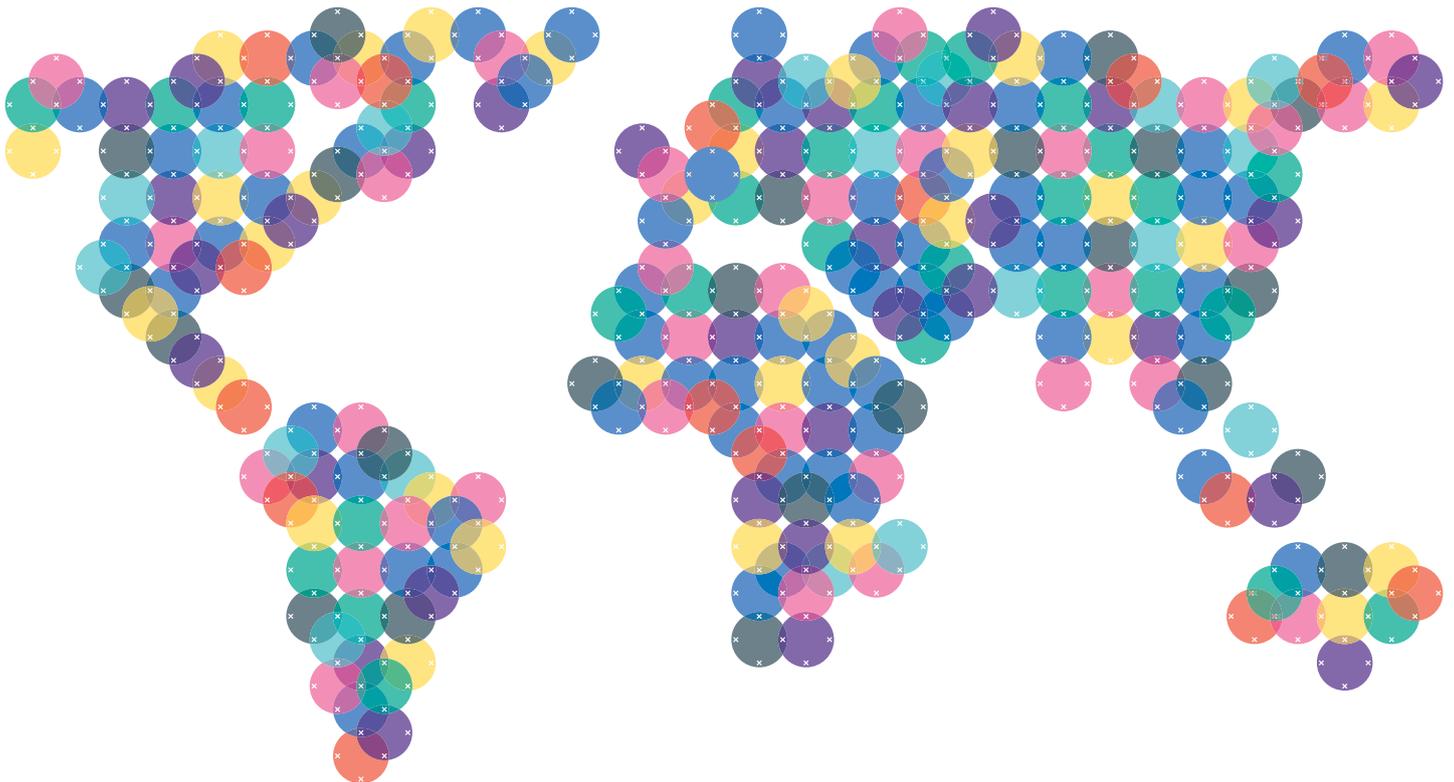
Nel 2021 non vediamo l'ora di fare progressi sugli obiettivi che ci siamo prefissati e di raggiungere il nostro obiettivo principale, ossia di diventare una B Corporation certificata. Continueremo ad essere trasparenti rispetto alle nostre azioni e informeremo le nostre parti interessate attraverso i nostri canali di comunicazione.

Per cui, tenga gli occhi ben aperti. Ci segua sui nostri canali social media e non si perda le nostre prossime storie sulla sostenibilità.



# Siamo internazionali

[www.dataflex-int.com](http://www.dataflex-int.com)



**Dataflex International BV**  
Global  
Tel. +31 180 515 444  
[info@dataflex-int.com](mailto:info@dataflex-int.com)

**Dataflex Deutschland GmbH**  
Germania e Austria  
T +49 211 17607610  
[info@dataflex.de](mailto:info@dataflex.de)

**Dataflex France Sarl**  
Francia  
T +33 134 753738  
[info@dataflex.fr](mailto:info@dataflex.fr)

**Dataflex UK Ltd**  
Regno Unito e Irlanda  
T +44 800 0305045  
[info@dataflex-uk.co.uk](mailto:info@dataflex-uk.co.uk)

**Dataflex Benelux BV**  
Benelux  
T +31 180 530750  
[info@dataflex.nl](mailto:info@dataflex.nl)

**Dataflex Italia Srl**  
Italia  
T +39 02 39197911  
[info@dataflexitalia.com](mailto:info@dataflexitalia.com)

**dataflex**

feeling at work